

Obchodní akademie

Název a kód oboru:	Obchodní akademie (63 – 41 –M/02)
Vstupní požadavky:	úspěšně ukončená povinná školní docházka v 9. ročníku ZŠ
Délka studia:	4 roky
Forma studia:	denní
Studijní program:	všeobecně vzdělávací a odborné předměty, praxe
Ukončení studia:	maturitní zkouška

Uplatnění absolventa

Absolvent se uplatní na trhu práce především v ekonomické sféře jako ekonom, účetní, finanční referent, referent marketingu, asistent, sekretářka, obchodní zástupce, referent ve státní správě, bankovní a pojišťovací pracovník a v dalších ekonomicko-administrativních funkcích a pozicích.

Možnosti dalšího vzdělávání

Absolventi tohoto oboru mohou pokračovat ve studiu na vyšší odborné nebo vysoké škole, zejména v ekonomických oborech.

Pojetí a cíle vzdělávacího programu

Vyučovací předměty se dělí na všeobecně vzdělávací, profilující - odborné a volitelné. Všeobecně vzdělávací předměty jsou povinné pro všechny žáky. Vedle předmětů všeobecně vzdělávacích jsou vyučovány předměty odborné, které představují nezbytný odborný základ studia a připravují žáka k výkonu příslušné profese. Nedílnou součástí odborné přípravy je odborná praxe ve státních i soukromých podnicích nebo firmách.

Vyučovací předměty

Český jazyk, cizí jazyk - konverzace v cizím jazyce, dějepis, občanská nauka, matematika, matematika, základy přírodních věd, tělesná výchova, geografie, ekonomika, ekonomika cvičení, účetnictví, právo, korespondence v cizím jazyce, informační a komunikační technologie, odborná praxe